



## **Programme d'initiation à la Méthode d'analyse en groupe**



## Responsables et contact :

Raphaël Darquenne (Réseau MAG)

Tel : 0479 76 17 82

e-mail : [raphael.darquenne@reseaumag.be](mailto:raphael.darquenne@reseaumag.be)

Réseau MAG

Rue des Tanneurs 58-62

1000 Bruxelles

[www.reseaumag.be](http://www.reseaumag.be)

## Table

<b>RESPONSABLES ET CONTACT :</b> .....	<b>2</b>
<b>TABLE</b> .....	<b>2</b>
<b>1. LE RÉSEAU MAG</b> .....	<b>3</b>
<b>2. LA MAG EN TRÈS BREF</b> .....	<b>3</b>
<b>3. LES ÉTAPES DE LA MAG</b> .....	<b>4</b>
<b>4. LES OBJECTIFS DE L'INITIATION</b> .....	<b>5</b>
<b>5. LE PROGRAMME</b> .....	<b>5</b>
5.1. PREMIÈRE MATINÉE : PRÉSENTATION DE LA MÉTHODE .....	5
5.2. PREMIÈRE APRÈS-MIDI : UN 1ER RÉCIT ET LES INTERPRÉTATIONS .....	6
5.3. DEUXIÈME MATINÉE : L'ANALYSE PAR LES ANIMATEURS .....	6
5.4. DEUXIÈME APRÈS-MIDI : UN 2EME RÉCIT ET LES INTERPRÉTATIONS .....	7
5.5. TROISIÈME MATINÉE : L'ANALYSE PAR LES PARTICIPANTS .....	8
5.6. TROISIÈME APRÈS-MIDI : EVALUATION .....	8
<b>6. RAPPEL DES PHASES DE L'INITIATION</b> .....	<b>8</b>
<b>7. MODALITÉS PRATIQUES</b> .....	<b>9</b>

## 1. Le Réseau MAG

Le Réseau MAG est un réseau de chercheurs associés proposant aux organisations des interventions d'analyse, de conseil et de construction de l'action collective basées sur des méthodes participatives.

Notre philosophie d'action repose sur la Méthode d'analyse en Groupe (MAG) et ses développements.

Nous accompagnons les secteurs, mouvements, organisations et équipes vers le changement en mobilisant la capacité d'analyse des acteurs directement concernés par les situations-problèmes en vue de co-construire des connaissances sociologiquement valide et des outils d'action pertinents sur le plan pratique.

Nous réalisons des interventions sur mesure en recherchant la meilleure adéquation possible entre les méthodes proposées et les besoins de nos commanditaires.

## 2. La MAG en très bref

Réunissant les différents protagonistes concernés par un même problème, se basant sur l'analyse de situations concrètes vécues par les participants, respectant des règles procédurales d'organisation des échanges, la MAG est un outil d'analyse, d'intervention et de formation mis en œuvre dans une perspective concrète de recherche-action, de prise de décision et de formulation de recommandations basées sur l'expérience pratique des acteurs.

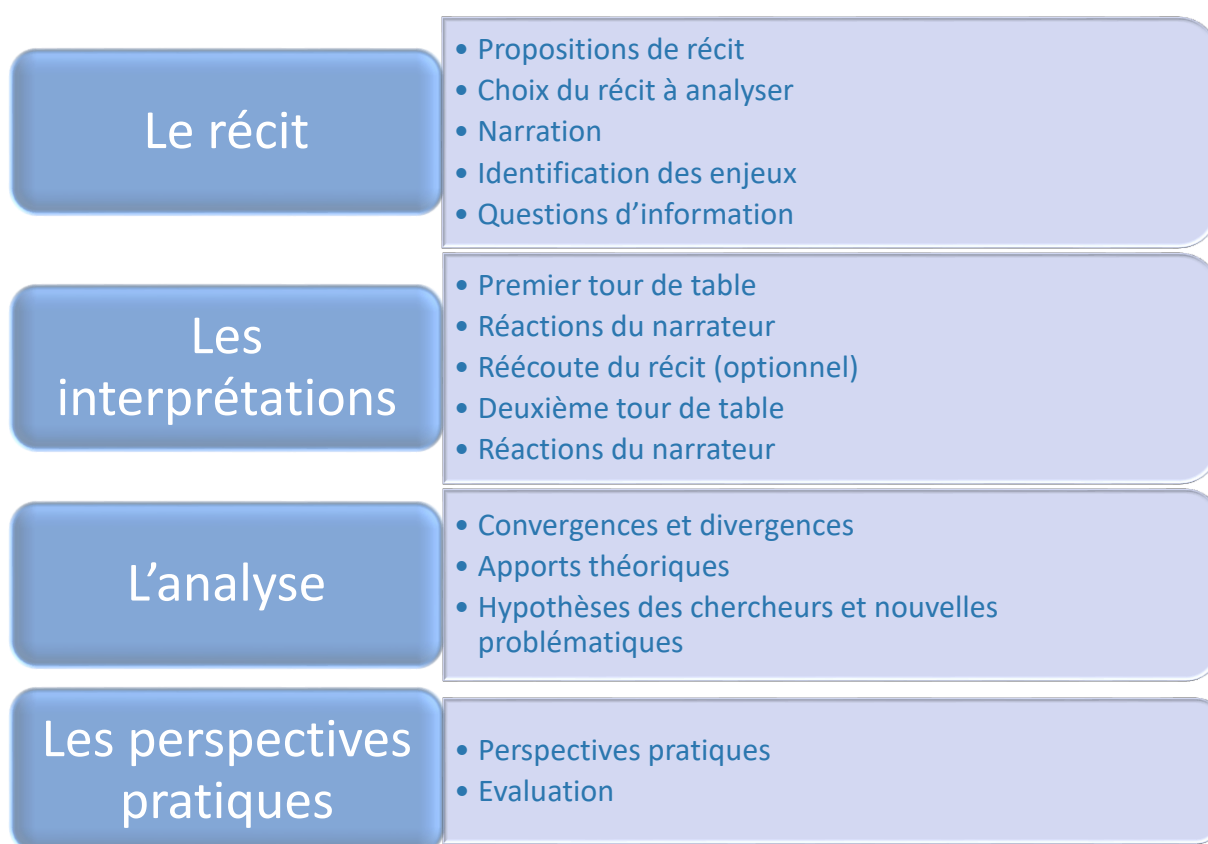
Dans sa version complète, la méthode d'analyse en groupe consiste à réunir, au cours d'une ou deux journées, une douzaine de participants. La démarche suppose que l'analyse soit menée par un groupe de personnes (les participants) avec l'aide des chercheurs : il ne s'agit pas d'une méthode "d'interview de groupe" où diverses personnes sont « mises à la question » par les chercheurs – un animateur est chargé de la mise en œuvre et du respect de la méthode, et un rapporteur est la « mémoire » du groupe » - mais bien d'un travail mené en commun, à partir de la narration de situations concrètes de travail par les participants. Les résultats de l'analyse en groupe sont donc le fruit d'un processus progressif de discussion et de production collective de connaissances. En permettant de formuler les questions issues du travail de terrain et d'analyser les convergences et les divergences dans l'interprétation des récits formulées, la méthode peut permettre de mieux comprendre les enjeux de situations diverses et d'orienter l'action et les pratiques en fonction des réflexions qu'ont suscité les questions et leur analyse collective.

Qu'il s'agisse d'orienter la décision, d'évaluer l'action, d'accompagner le développement, de construire le travail en réseau, de renforcer les pratiques professionnelles, d'accroître les capacités d'analyse et de gestion, la MAG est un outil inédit basé sur une éthique

démocratique - égalité morale entre les participants, capacitation des acteurs, articulation entre connaissance et reconnaissance, coopération conflictuelle – et modulable en fonction du temps disponible, des problèmes posés et des objectifs poursuivis.

La MAG est ainsi particulièrement intéressante pour différents usages et, plus particulièrement, dès qu'il s'agit de mettre des questions ou des problèmes en débat entre différents acteurs et de trouver des solutions pertinentes et négociées.

### 3. Les étapes de la MAG



## 4. Les objectifs de l'initiation

La MAG est une méthode complexe nécessitant dans sa version complète un certain bagage en sciences humaines et des capacités d'animation de groupes. L'initiation n'a pas pour objet de rendre les participants rompus à l'art de la MAG mais de les doter du bagage suffisant pour qu'ils puissent mettre la MAG (ou une version allégée de la MAG) en œuvre dans leurs secteurs respectifs. Cette formation s'adresse donc certainement aux chercheurs mais aussi à tout acteur de terrain souhaitant pouvoir utiliser la méthode dans son cadre de travail.

Objectifs :

- Faire en sorte que les participants soient en mesure de comprendre la méthode et de pouvoir l'appliquer
- Former aux différentes étapes de la méthode depuis la préparation jusqu'à la formalisation du rapport final en passant par l'animation, le rapportage, les analyses intermédiaires,...

## 5. Le programme

### 5.1. Première matinée : Présentation de la méthode

Lors d'une première demi-journée, le Réseau MAG formera les participants à la MAG en explicitant la méthode, ses fondements, ses enjeux et sa mise en œuvre de façon générale et en présentant des exemples concrets à l'aide de supports « Powerpoint » didactiques.

Cette demi-journée de formation a pour but de familiariser les participants avec la méthode et de s'assurer qu'ils disposent des bases nécessaires pour la mettre en œuvre.

Les enseignements de cette première demi-journée reposeront sur le contenu de l'ouvrage « La méthode d'analyse en groupe, applications aux phénomènes sociaux »<sup>1</sup> et sur des exemples de mise en œuvre de la méthode par le Réseau MAG dans des contextes variés de l'action publique et de l'action sociale.

Lors de cette première demi-journée, la MAG sera abordée comme une méthode pertinente dans le cadre du développement de processus participatifs de sociologie d'intervention.

---

<sup>1</sup> Van Campenhoudt L., Chaumont J-M. & Franssen A. (2005), *La méthode d'analyse en groupe. Applications aux phénomènes sociaux*, Paris, Dunod.

## 5.2. Première après-midi : Un 1er récit et les interprétations

Dans un deuxième temps, les formateurs animeront les premières étapes d'une MAG dont le thème aura été choisi préalablement et démocratiquement par les participants :

<b>Phase 1 et 2</b>  <b>Récit et interprétations</b>	<b>Etape 0</b>	<b>Choix du thème par les participants</b>
	<b>Etape 1</b>	<b>Propositions de récits</b>
	<b>Etape 2</b>	<b>Choix du premier récit</b>
	<b>Etape 3</b>	<b>Narration du récit et enjeux vus par le narrateur</b>
	<b>Etape 4</b>	<b>Questions d'information</b>
	<b>Etape 5</b>	<b>Premier tour de table d'interprétations</b>
	<b>Etape 6</b>	<b>Réactions du narrateur</b>
	<b>Etape 7</b>	<b>Deuxième tour de table d'interprétations</b>
	<b>Etape 8</b>	<b>Réactions du narrateur</b>

## 5.3. Deuxième matinée : L'analyse par les animateurs

Entre les deux journées, les formateurs prépareront l'analyse du contenu de la phase précédente en veillant à organiser et à articuler l'ensemble du contenu des discussions (quasi-exhaustivité) et à mettre en évidence :

- ◆ Les enjeux soulevés (par catégories, niveaux, acteurs, situations, questions,...)
- ◆ Les convergences et les divergences dans les interprétations des participants
- ◆ Les logiques des acteurs et les tensions entre ces logiques
- ◆ Des éléments de problématisation, hypothèses et apports théoriques

L'analyse des animateurs sera, dans un premier temps présentée aux participants à l'aide d'un support « PowerPoint » organisé selon les différentes « thématiques » identifiées et les participants auront l'occasion de réagir (par thématique) en discutant, critiquant ou complétant le contenu.

Les modalités selon lesquelles l'analyse aura été effectuée seront explicitées aux participants (codage des données, identification des thématiques et enjeux, mise en évidence de convergences et divergences,...).

<b>Phase 3</b>  <b>Analyse par les animateurs</b>	<b>Etape 1</b>	<b>Convergences et divergences</b>
	<b>Etape 2</b>	<b>Apports théoriques éventuels</b>
	<b>Etape 3</b>	<b>Hypothèses des chercheurs et nouvelles problématiques</b>
	<b>Etape 4</b>	<b>Explicitation du processus d'analyse</b>

#### 5.4. Deuxième après-midi : Un 2eme récit et les interprétations

Dans un deuxième temps, les animateurs animeront à nouveau les deux premières phases de la MAG (à l'exception des propositions de récit).

<b>Phase 4</b>  <b>Récit et interprétations</b>	<b>Etape 1</b>	<b>Choix du deuxième récit</b>
	<b>Etape 3</b>	<b>Narration du récit et enjeux vus par le narrateur</b>
	<b>Etape 4</b>	<b>Questions d'information</b>
	<b>Etape 5</b>	<b>Premier tour de table d'interprétations</b>
	<b>Etape 6</b>	<b>Réactions du narrateur</b>
	<b>Etape 7</b>	<b>Deuxième tour de table d'interprétations</b>
	<b>Etape 8</b>	<b>Réactions du narrateur</b>

A l'issue de la journée, les participants formeront des sous-groupes de 3 ou 4 personnes et chaque sous-groupe sera invité à préparer, pour le jour suivant, l'analyse du contenu de la quatrième demi-journée en veillant à organiser et à articuler l'ensemble du contenu des discussions (quasi-exhaustivité) et à mettre en évidence :

- ◆ Les enjeux soulevés (par catégories, niveaux, acteurs, situations, questions,...)
- ◆ Les convergences et les divergences dans les interprétations des participants
- ◆ Les logiques des acteurs et les tensions entre ces logiques
- ◆ Des éléments de problématisation, hypothèses et apports théoriques

## 5.5. Troisième matinée : L'analyse par les participants

Dans un premier temps, les analyses de chaque sous-groupes seront présentées aux autres participants à l'aide d'un support « Powerpoint » organisé selon les différentes « thématiques » identifiées.

Dans un second temps, les différents sous-groupes seront invités à poser un regard critique sur les analyses des autres sous-groupes.

<b>Phase 5</b>  <b>Analyse par les participants</b>	<b>Etape 1</b>	<b>Convergences et divergences</b>
	<b>Etape 2</b>	<b>Apports théoriques éventuels</b>
	<b>Etape 3</b>	<b>Hypothèses des participants et nouvelles problématiques</b>
	<b>Etape 4</b>	<b>Regard critique par les sous-groupes</b>

## 5.6. Troisième après-midi : Evaluation

L'après-midi, le travail initié lors de la matinée pourra continuer s'il n'est pas terminé.

Les animateurs porteront ensuite un regard critique sur les productions des participants.

Enfin, l'ensemble des participants sera amené à évaluer les trois journées de formation.

<b>Phase 6</b>  <b>Evaluation</b>	<b>Etape 1</b>	<b>Regard critique par les animateurs</b>
	<b>Etape 2</b>	<b>Evaluation par les participants</b>

## 6. Rappel des phases de l'initiation

<b>1ere matinée</b>	<b>Présentation de la méthode</b>
<b>1ere après-midi</b>	<b>Un 1er récit et les interprétations</b>
<b>2eme matinée</b>	<b>L'analyse par les animateurs</b>
<b>2eme après-midi</b>	<b>Un 2eme récit et les interprétations</b>
<b>3eme matinée</b>	<b>L'analyse par les participants</b>
<b>3eme après-midi</b>	<b>Evaluation</b>



## 7. Modalités pratiques

Les dates : La formation se déroule en trois journées (de 9h30 à 16h30)  
les 14 janvier, 21 janvier et 4 février 2019.

Le lieu : Il vous sera indiqué lors de votre inscription (Bruxelles).

Le prix : 400 € par personne HTVA (484 TVAC) pour l'ensemble de la formation à payer  
une fois votre inscription validée (un mail vous sera envoyé) sur le compte  
BE19363126970212 avec la mention « Initiation MAG ».

Les animateurs : Raphaël Darquenne et Manon Bertha (sous réserve)

Le groupe ne pouvant être constitué que de 15 personnes au maximum, les premiers inscrits seront les premiers servis. Si le nombre d'inscrits dépasse les 15 personnes, une seconde formation sera organisée.